

# BED & BREAKFAST - KLADANJ MOGUĆNOSTI RAZVOJA

*Almazaga Ćatović, Sanela Smajlović,*  
*Turistička zajednica Tuzlanskog kantona*

## Izlaganje sa naučnog skupa

*Ključne riječi: Bed & Breakfast, turističke atrakcije, turističko-ugostiteljska djelatnost, turističko tržište, turistička ponuda i tražnja, konkurentnost, marketing u turizmu, strategija turističkog marketinga, turistički benchmarking, marketing mix u turizmu, turistički proizvod, životni ciklus proizvoda, marketing ponuda općine Kladanj*

### SAŽETAK

U radu se elaboriraju neke od ekonomskih obilježja turizma sa osvrtom na Bed & Breakfast – Kladanj i mogućnosti razvoja. Predmet istraživanja u okviru ovog rada je spoznaja osnovnih aspekata mjesta i značaja B & B, specifičnosti turističkog tržišta, tj. karakteristike turističke ponude i tražnje, marketinga u turizmu, strategija turističkog marketinga, marketing mixa u turizmu, turističkog proizvoda, turističkog tržišta područja općine Kladanj. Ovom analizom obuhvaćeni su najvažniji segmenti mobilnosti tražnje, ponude kao i faktori njene konkurentnosti te marketing ponude Kladnja. U radu su prezentirane različite tipologije turističkih aktivnosti koje mogu poslužiti kao podsjetnik za izradu poslovnih programa.

### OSNOVE RAZVOJA

Razvoj B&B turističkog sistema u Kladnju mora biti rezultat prezentacije prirodnih resursa, uzajamne saradnje lokalnog stanovništva, te kolektivnog i tinskog rada.

#### Seoski urbanizam

- Tuzlanski kanton podržava lokalnu vlast u nastojanju da zaštiti prirodnu sredinu i selo od turističkog industrijalizma i hotelijerskog lobija tako što je donio paket zakona od kojih je najvažniji zabrana izgradnje objekata preko

dva metra visine i proglasio planinu Konjuh parkom prirode.

- Ovim zakonom je spriječena migracija seoskog stanovništva u gradove, a istovremeno, lokalnom stanovništvu je data mogućnost dobre zarade, te život u zdravoj eko sredini i izlazak iz siromaštva.
- Tako se popravljaju i socijalni status seoskih porodica. Ženska djeca se obrazuju i uključuju u biznis.
- Minimalna investiciona ulaganja omogućavaju svim stanovnicima da pokrenu familijarni posao, iskorištavajući postojeće resurse.

### TURISTIČKE ATRAKCIJE

- Kladanj – srednjovjekovni grad iz 1366. godine,
- Prahistorijski crteži u Djevojačkoj pećini stari 10 000 godina,
- Jezerski turizam; jezero Gorsko oko,
- Riječni turizam; rijeka Drinjača,
- Avanturistički turizam; planinarenje, brdski biciklizam, lov i sportski ribolov,
- Gastronomija – eko kuhinja,
- Očuvanost prirodnih ljepota; šume, selo okruženo planinskim liticama, pećine,
- Voćnjaci šljiva, jabuka, krušaka i ostalog voća,
- Ljekovito bilje,
- Fauna; zaštićena životinjska vrsta tetrijeb, mrki medvjed, kozorog, divlja svinja, vuk, jazavac, jastreb, srna, orao, sova, vidra,
- Zdravstveni turizam, izletnički, lovno-ribolovni turizam itd,
- Historijske znamenitosti poput potvrde putopisca Evlije Čelebije iz 16. stoljeća o ljekovitosti i afrodizijačkoj moći «Muške vode», te zapis o postojanju prve grubodolne bolnice iz osmanskog perioda i dr.

## REZULTATI RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Timskim radom i uzajamnim povjerenjem, kao i dugoročnim planiranjem, stanovnici sela i vlasnici vikendica ovog područja imaju sve što je potrebno za održivi razvoj turizma koji se nalazi i u urbanističkom planu a to su:

- Rent a car,
- Restorani,
- Disco&Caffe barovi,
- Safari u prašumi Konjuha,
- Mini marketi,
- Suvenirnice i Gift shopovi,
- Frizerski saloni,
- Doktorska ordinacija/Prva pomoć.

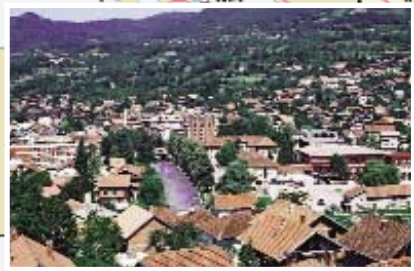
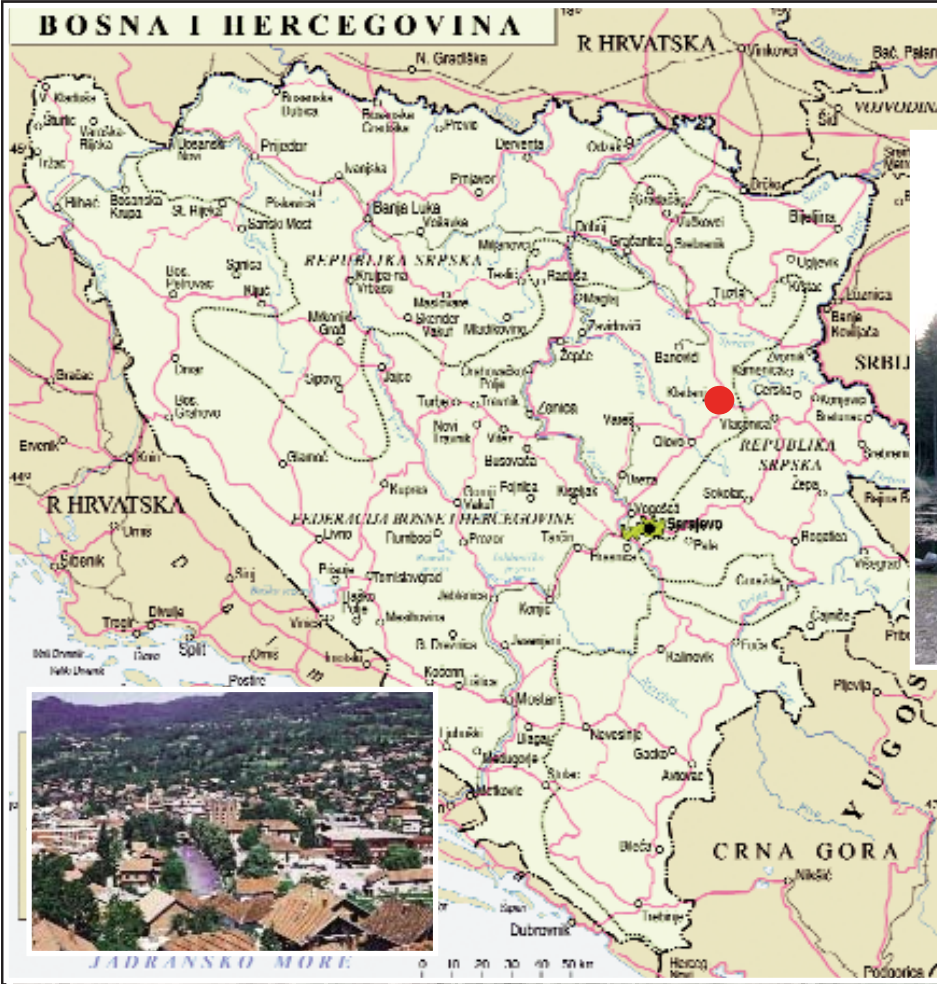
Uz pomoć lokane vlasti usvojena je metodika rada koju poštuju svi vlasnici i učesnici u B&B!

- Svi turisti su srdačno dočekani.
- Niti jedan vlasnik objekta ne dočekuje svoje goste na ulici niti na taj način nudi svoje usluge.
- Usluge su na raspolaganju gostu tek kada uđe u dvorište objekta.
- Svaki gost ima dojam kao da pripada porodici u čijem je objektu smješten.
- Gosti imaju priliku da i sami keiraju svoj menu
- Gosti uživaju u prirodnim ljepotama i u prirodnoj ishrani.

## Turističke atrakcije







JADRANSKO MORE

